

Checkliste „Personalgewinnung“

Bitte kreuzen Sie an, was bei Ihnen voll zutrifft (Symbol volles Quadrat), teilweise zutrifft (Symbol halbvolleres Quadrat) oder nicht zutrifft (Symbol leeres Quadrat).

<p>01 Wir beobachten schon seit langem unseren regionalen Arbeitsmarkt. Er wird künftig für die Personalbeschaffung unseres Unternehmens nicht mehr ausreichen.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>02 Wir haben eine mittelfristige Rekrutierungsstrategie für alle Job-Familien in allen Abteilungen. Dabei prüfen wir in Kooperation mit der Arbeitsagentur regelmäßig, ob geeignete Personen mit Behinderung auf eine der Stellen passen.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>03 Wir nutzen ein breites Spektrum an Personalgewinnungsmethoden und haben ein umfassendes Maßnahmenkonzept eingeführt, um Menschen mit Behinderung für uns als Fachkräfte zu gewinnen.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>04 In unserem Unternehmen betreiben wir Diversity Management: Wir sehen die Verschiedenartigkeit der Beschäftigten als großen Vorteil für unser Unternehmen.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>05 Wir betreiben gezieltes Personalmarketing und sprechen verschiedene Zielgruppen passgenau an. Menschen mit Behinderung sprechen wir über die Vermittlung durch die Arbeitsagentur oder spezielle Personalvermittlungsagenturen an, über Bildungseinrichtungen wie beispielsweise Berufsbildungswerke oder Berufsförderungswerke und die Werkstätten für Behinderte.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>06 Wir haben uns klare Ziele für unser externes und internes Personalmarketing gesetzt. Eines davon betrifft auch die Rekrutierung von Menschen mit Behinderung.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>07 Wir haben ein gutes Image in der Region sowie in unserer Branche und werden als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>08 Wir kommunizieren die Stärken unseres Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber und interessanter Ausbildungsbetrieb auch für Menschen mit Behinderung nach innen und außen.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>09 In unserem Unternehmen wissen alle Mitarbeiter an den entscheidenden Stellen um die wirtschaftliche Notwendigkeit einer guten Personalbindung und handeln danach.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>10 Wir bemühen uns aktiv mit verschiedenen Maßnahmen der Personalgewinnung und des Personalmarketings um eine vielfältige und gut qualifizierte Belegschaft. Auch unsere Beschäftigten mit Behinderung gehören dazu.</p>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Wenn Sie bei mehr als drei Aussagen das leere Quadrat angekreuzt haben, gibt es bei Ihnen im Handlungsfeld Personalgewinnung sicherlich Handlungsbedarf. In den Bereichen, in denen Sie schon etwas tun, und das halbvollere Quadrat angekreuzt haben, lassen Sie sich vom Personalkompass Inklusion anregen, wie Sie diese Maßnahmen noch ausbauen und erweitern können.